

**SECRETARÍA DE MINERÍA**  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO MINERO**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN MINERA**

**DIRECCIÓN DE ASISTENCIA AL PRODUCTOR  
MINERO**  
**2018**

## Tabla de contenido

Introducción .....	3
Programa de Asistencia a las MiPyMEs Mineras.....	5
Introducción .....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Alcance del programa .....	6
Módulos .....	6
Módulo I: Información .....	6
Módulo II: Vinculación .....	7
Módulo III: Asistencia Integral para MiPyMEs Mineras .....	7
Módulo IV: Capacitación .....	8
Módulo V: Financiamiento .....	8
Metodología .....	8
Productos .....	9
Requerimientos.....	9
Personal/perfiles .....	9

## Introducción

La actividad minera como una de las actividades primarias de la economía, tiene al igual que las otras actividades primarias aspectos particulares que proviene básicamente de su distintivo factor geológico, vinculado con la búsqueda, ubicación, exploración y delimitación de los recursos y reservas de minerales, para incluir en forma conjunta o a su tiempo los aspectos tecnológicos, relacionados con los procesos de extracción de los recursos y reservas minerales para transformarlos en los productos comerciales y por último, los aspectos económicos relacionado con las inversiones necesarias para los activos productivos como para los activos de trabajo, que llevaran a la viabilidad técnica y económica del recurso o reserva mineral encontrado y necesario para satisfacer una demanda real.

Dentro del contexto del desarrollo del proceso de oferta de minerales es necesario mencionar que a partir de estas tres dimensiones; Geológica, Tecnológica y Económica se dará lugar al nacimiento de emprendimientos productivos de micro, pequeña, mediana y gran escala, debido a los condicionantes que surgen de las tres dimensiones mencionadas.

Es importante señalar que con el explícito y real apoyo de las comunidades locales y sus correspondientes representantes municipales o departamentales o de partidos y las correspondientes autoridades provinciales, se puede ampliar el rango de los emprendimientos incluyendo los micros y pequeños emprendimientos de subsistencia, como una clara herramienta para la reducción de la pobreza.

El desarrollo histórico del sector de las MiPyMEs Mineras ha estado y está estrechamente relacionado con la evolución del sector minero y con las distintas situaciones de entorno y macroeconómicas. Esto explica la existencia de una enorme diversidad y heterogeneidad de comportamientos empresarios MiPyMEs.

Las empresas MiPyMEs, a nivel global muestran factores comunes y problemas semejantes, que tienen que ver con los rasgos propios de este tipo de empresas (limitaciones provenientes de la escala) o con las dificultades de acceso a los mercados de factores (por ejemplo, el acceso a financiamiento, a la modernización o rezago tecnológicos). Es decir que, si bien las MiPyMEs mineras argentinas enfrentan problemas propios, no es menos cierto que varios de sus problemas básicos son los mismos que los que enfrentan las MiPyMEs de otros países, por supuestos de diferentes dimensiones y con atención y respuestas diferentes desde las políticas.

El proceso de globalización afecta a las MiPyMEs de dos formas distintas. Por un lado, existen oportunidades para expandirse y crecer tanto por ampliación de los mercados existentes como por nuevos mercados. Por otro lado, existen nuevas amenazas, el riesgo es mayor y las empresas que no se encuentren en condiciones de competir tienen cada vez menos oportunidades.

**La competencia** no es un fenómeno que debería considerar adverso, sino por el contrario se debería considerar como un fenómeno necesario para generar un proceso de desarrollo continuo de mejoramiento de la competitividad.

La competitividad ha pasado a expresar dos dimensiones de un mismo fenómeno: la capacidad de conquistar nuevos mercados y la fortaleza para defender los mercados locales de la oferta externa.

Para las MiPyMEs competir internacionalmente es una decisión ofensiva y defensiva que requiere de una cantidad y calidad de recursos humanos y materiales que no pueden ser adquiridos en el corto plazo sin una red de apoyo integral implementada por el sector público y privado.

Dentro de este escenario las empresas MiPyMEs deberán desarrollar estrategias, formas organizacionales de red, de conglomerados y sistemas de producción más flexibles e innovadoras tratando de responder a los mercados y los cambios en las preferencias de los consumidores, y lograr desarrollar cadenas de valores que les permita acercarse a los mercados de productos de mayor valor agregado, y con productos de calidad y precio listos para su utilización en los procesos industriales de la cadena de valor.

Las MiPyMEs constituyen una porción importante de la economía minera, debido al número, la diversidad y el sostenimiento del sector a través de los años. Además, son importantes generadoras de empleo y contribuyen al producto agregado.

Sin embargo, existen además otros aportes que este segmento realiza a la economía. Se trata de aquellos relacionados con las nuevas condiciones económicas mundiales y la búsqueda permanente de esquemas productivos flexibles y de rápida adaptación a los requerimientos de la demanda.

Las MiPyMEs pueden tener un importante grado de flexibilidad y de rapidez en la adaptación a los cambios requeridos por las nuevas condiciones del mercado. Además, una sólida red de MiPyMEs juega un papel importante en la innovación y adaptación de nuevas tecnologías y constituyen el eslabón imprescindible para el desarrollo de las grandes empresas, en tanto proporcionan el necesario entorno de subcontratista.

Las MiPyMEs en resumen proporcionan una estructura económica flexible y competitiva; innovación y adaptación tecnológica y un menor grado de concentración económica y mejoras en la distribución del ingreso.

El escenario permite extraer un conjunto de acciones y políticas que procuren el fortalecimiento y mejoramiento de las condiciones de desarrollos de las MiPyMEs que pueden ser de carácter público, de carácter cooperativo, a través de las cámaras empresarias, o de cooperación conjunta entre el sector público y privado que se considera hoy como uno de los requerimientos más importante para el éxito.

La intensificación de la competencia por la apertura y la internacionalización de la economía no desencadenan los procesos necesarios de innovación en todos los ámbitos y sectores, es decir, la superación de las fallas de mercados hace necesario una combinación adecuada de recursos humanos, capital e instituciones que aseguren el funcionamiento eficiente del mercado.

Estas acciones estratégicas deberán abarcar diversos aspectos que apuntan a dos propósitos complementarios: favorecer los esfuerzos innovativos individuales de las MiPyMEs e impulsar la cohesión del sector estimulando la *conformación de redes de vinculación* entre empresas y entre éstas e instituciones, organismos y entidades locales.

Las líneas de acción estratégicas dentro de escenario futuro deberán estar centradas en:

- Conformar una red con las distintas organizaciones involucradas para concretar el objetivo general, como las cámaras empresariales nacionales y provinciales, empresas proveedoras de bienes y servicios, universidades, organizaciones de profesionales de la geología y de la ingeniería y la red de profesionales por el desarrollo sustentable.
- Efectuar estudios tendientes al racional aprovechamiento de los recursos mineros del país.
- Promover acciones para fortalecer a la pequeña y mediana empresa MiPyMEs mineras colaborando en la conformación y/o arraigo de emprendimientos mineros productivos, coordinando con organismos públicos y privados, acciones tendientes a mejorar la competitividad del sector.

# Programa de Asistencia a las MiPyMEs Mineras

## Introducción

El programa de Asistencia al Productor Minero constituye una herramienta para fortalecer, acompañar, apoyar y promover al sector MiPyMEs minero argentino.

Se busca la mejora de las MiPyMEs argentinas en términos de eficiencia, de competitividad, de calidad y por lo tanto en su rentabilidad para lograr el acceso a nuevos mercados, ampliar el abanico de productos ofertados y así minimizar el riesgo del mercado o producto único.

El sector MiPyMEs minero aporta al valor de la producción minera aproximadamente el 40% del total, dedicándose principal y casi exclusivamente a la extracción y procesamiento de minerales industriales (no metalíferos) y rocas de aplicación.

La oferta de minerales industriales tiene como principal destino a la industria local, quienes requirieren de minerales como insumos para la obtención del producto final y son la base para la ampliación y creación de nuevos sectores industriales o crecimiento de sectores industriales existentes logrando construir cadenas de valor que trasciendan las fronteras de la minería propiamente dicha.

Dar respuesta específica a la industria local o de exportación necesita de productores capacitados para afrontar las demandas existentes y potenciales en términos de calidad, cantidad y periodicidad.

En este sentido, trabajar con la primera cadena de valor industrial, -los productores mineros- apunta a mejorar su posición frente a la demanda, su capacidad de respuesta y poder de negociación. Por otro lado, la diversificación de mercados reduce sustancialmente el riesgo de mercado y la dependencia del único mercado.

## Objetivo general

Fortalecer el desarrollo y mejorar la competitividad de las MiPyMEs mineras tanto en los mercados nacionales e internacionales.

## Objetivos específicos

- Mejorar el nivel de desarrollo tecnológico de las empresas MiPyMEs.
- Mejorar el valor y la calidad de los productos para el acceso a nuevos mercados locales o de exportación.
- Realizar estudios de mercado nacional e internacional para proyectar las demandas de minerales en el corto, mediano y largo plazo.
- Facilitar a las empresas el acceso a información de mercado confiable y actualizado.
- Contribuir a la diversificación de la oferta (productos) y de que satisfagan la demanda interna y/o externa (mercados locales e internacionales).
- Incrementar la competitividad de las empresas mineras
- Profundizar los niveles de vinculación de los Centros de Investigación y Desarrollo con las empresas.
- Conformar una red con las distintas organizaciones involucradas para concretar el objetivo general, como las cámaras empresariales nacionales y provinciales, empresas proveedoras de bienes y servicios, universidades, organizaciones de profesionales de la geología y de la ingeniería y la red de profesionales por el desarrollo sustentable.
- Mejorar las posibilidades de aprovechamiento del crédito disponible en el sector público y privado.
- Pre análisis de proyectos de inversión de MiPyMEs para financiamiento

- Capacitación en temas técnicos, comerciales, proyectos, RSE, etc.
- Realizar estudios sobre el impacto económico que generan los proyectos mineros en la región de influencia y a nivel nacional.

## Alcance del programa

A fin de guardar un criterio único en este Programa son consideradas las definiciones sobre Micro, Pequeña y Mediana Empresa que la Secretaria de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa establece en el Artículo N° 1 de la Resolución N° 24 de fecha 15 de febrero de 2001 de la ex SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del ex MINISTERIO DE ECONOMÍA y sus modificatorias en el sector Industria y Minería.

Además de estas definiciones el área considera necesario agregar algunos factores particulares que complementan a estas. Los factores que determinan la escala o tamaño de la operación son el factor geológico y el factor tecnológico.

La característica del factor geológico, que determina la escala o tamaño de la operación, es la forma, disposición y dimensiones del yacimiento o depósito de minerales; mientras que las características del factor tecnológico es la disponibilidad de tecnologías que permitan desarrollar operaciones de escala dentro de estos yacimientos de formas, disposición y dimensiones reducidas.

Por otra parte, al igual que los otros sectores, la escala o tamaño de la operación está además determinada por los factores de Mercado y Financiero. El factor de mercado está relacionado con las dimensiones del mercado, mientras que el factor financiero está relacionado con la disponibilidad de capital de inversión y de trabajo y de financiamiento.

A partir de lo expuesto el universo objetivo del programa será el conjunto de las MiPyMEs Mineras legal, fiscal, social y ambientalmente habilitadas.

## Módulos

### Módulo I: Información

- **I-1: Uso y Aplicaciones de las Rocas y Minerales Industriales**  
Recopilar o adquirir, examinar, y analizar información especializada de origen primaria y/o secundaria que permita identificar los Usos y Aplicaciones existentes y potenciales de las Rocas y Minerales Industriales; sus productos correspondientes (roca y/o mineral + especificaciones técnicas) y los sectores consumidores relacionados.
- **I-2: Estructura de Importaciones y Exportaciones de Rocas y Minerales Industriales**  
Recopilar o adquirir, examinar, y analizar la información detallada de origen primaria y/o secundaria vinculada con las importaciones y exportaciones relacionadas con las Rocas y Minerales Industriales a nivel provincial y nacional, así como de países objetivos como potenciales mercados que permita identificar los productos (roca y/o mineral + especificaciones), los sectores consumidores y los usos y aplicaciones relacionadas.
- **I-3: Estructura de la Oferta Nacional de Rocas y Minerales Industriales**  
Recopilar o adquirir, examinar, y analizar la información detallada de origen primaria y/o secundaria vinculada con la producción de Rocas y Minerales Industriales que permita identificar los productores, los productos (roca y/o mineral + especificaciones), los sectores consumidores y los usos y aplicaciones relacionadas.
- **I-4: Estructura de la Demanda Nacional de Rocas y Minerales Industriales**

Recopilar o adquirir, examinar, y analizar la información detallada de origen primario y/o secundario vinculada con el consumo de Rocas y Minerales Industriales que permita identificar los consumidores, los productos (roca y/o mineral + especificaciones) y los usos y aplicaciones relacionadas.

- **I-5:** Estructura de la Demanda Internacional de Rocas y Minerales Industriales

Recopilar o adquirir, examinar, y analizar la información existente de origen secundario vinculada con el consumo de Rocas y Minerales industriales que permita identificar los consumidores, los productos (roca y/o mineral + especificaciones) y los usos y aplicaciones relacionados.

- **I-6:** Elaboración de Informes y Publicaciones

Elaborar informes y publicaciones a partir del paquete de información recopilada o adquirida, examinada y analizada en los 5 módulos anteriores para que mediante su difusión permita al conjunto de productores o empresas medianas y pequeñas y a los emprendedores disponer de la información necesaria para tomar decisiones para crear oportunidades, mejorar y optimizar el sistema productivo actual y así mejorar el nivel de satisfacción de los mercados de consumo con productos de mayor calidad, sustituir importaciones y crear oportunidades de exportación.

Contribuir con el conjunto de información a dar soporte y justificación al desarrollo del módulo de asistencia y al módulo de capacitación con el consenso, el compromiso y el apoyo del sector productivo de las MiPyMEs Mineras, de las Autoridades Mineras de las Provincias, del SEGEMAR, y de la Secretaría de Minería de la Nación.

## Módulo II: Vinculación

- **II-1:** Encuentros entre Productores (oferta) y Consumidores (demanda)

Programar y desarrollar encuentros y/o eventos de trabajo con el fin de acercar a la demanda de productos de origen mineral y la oferta existente, y así generar un espacio de intercambio de información que permita crear potenciales y nuevos vínculos comerciales, promover el desarrollo e inversiones en la cadena de valor y el desarrollo de proveedores industriales eficientes.

- **II-2:** Mesas de Trabajo con MiPyMEs Mineras por Provincia

Programar y desarrollar Mesas de Trabajos con MiPyMEs Mineras en forma conjunta con las Autoridades Mineras de las Provincia a fin de generar un espacio de trabajo que a partir del dialogo entre el Sector de las MiPyMEs Mineras, las Autoridades Mineras de la Provincias y la Secretaría de Minería para conocer las amenaza, impedimentos, oportunidades, expectativas, las debilidades y las formalezas. Y a partir de ello, coordinar los esfuerzos del gobierno nacional y provincial para el diseño de planes de trabajo y/o proyectos concretos fundamentados en el objetivo de la Transformación Productiva: mejor eficiencia y eficacia productiva, productos de calidad, diversificación, competitividad e internacionalización del entramado productivo del sector.

## Módulo III: Asistencia Integral para MiPyMEs Mineras

- Proponer líneas de trabajo, a partir de la información y conocimiento obtenido en el módulo I y la resultante del módulo II para promover, mejorar y optimizar la estructura de oferta mediante el desarrollo de proyectos elaborados por la Subsecretaria de Desarrollo Minero y/o propuestos por las Autoridades Mineras de las Provincias.

Estas líneas de trabajo se implementaran en forma directa por la Subsecretaria de Desarrollo Minero y/o a través del conceso, participación y compromiso del SEGEMAR mediante la elaboración de acuerdos o convenios de colaboración; y/o a través de las Autoridades Mineras de la Provincia en forma asociado o no, según corresponda a la decisión adoptada y sugerida por la Subsecretaria de Desarrollo Minero – Dirección Nacional de Promoción Minera - Dirección de Asistencia al Productor Minero.

## Módulo IV: Capacitación

- **IV-1:** Generar e implementar, conjuntamente con las autoridades mineras de las provincias y el SEGEMAR un conjunto de proyectos de capacitación generales (Administración de negocio, Administración de producción; Comercialización, etc.) y cursos específicos ajustados a los requerimientos específicos de los productores mineros pequeños y medianos, a partir de la información y conocimiento obtenido en el módulo I y la resultante del módulo II.
- **IV-2:** Generar e implementar cursos específicos para el personal de las autoridades mineras de las provincias.

## Módulo V: Financiamiento

- **V-1:** Recopilar o adquirir, examinar, y analizar la información detallada sobre toda posible fuente de financiamiento de Organismos Públicos y Privados y de Instituciones Financieras Públicas o Privadas que tenga disponibles líneas de créditos o Fondos para las MiPyMEs del sector minero.
- **V-2:** Establecer vínculos mediante convenios y/o acuerdos con las Instituciones Financieras Públicas Nacionales y Provinciales, Instituciones Financieras Privadas y Sociedades de Garantías Recíprocas con el objetivo de mejorar el acceso del sector MiPyMEs Minero al sistema financiero.
- **V-3:** Generar capacidades de Formulación y Evaluación de proyectos para su aplicación en todo lo relacionado con la operación de la Dirección de Asistencia al Productor Minero y los convenios suscritos con los organismos públicos y privados e instituciones financieras públicas y privadas, a través del Módulo de Capacitación, y asistir, a través del Módulo de Asistencia Técnica, en la temática de Formulación y Evaluación de proyectos.
- **V-4:** Desarrollar, implementar y mantener un sistema de información de oportunidades de inversión dentro del sistema de información minera de la Secretaría de Minería, el cual mediante la exposición y difusión de información de validez confirmada para todos los inversores se cree un canal para acceder a fondos de inversión por participación y/o asociación.

## Metodología

El desarrollo o implementación de programa se realizada mediante la aplicación las siguientes metodológicas o tareas generales:

### Modulo I: Información

- Recopilar o adquirir datos y/o información de fuentes generales y especializadas de origen primario y/o secundario
- Examinar, seleccionar y analizar los datos y/o información recopilados.
- Procesar los datos y/o información
- Elaborar los productos respectivos de acuerdo al tema u objeto específica de cada actividad del modulo

### Módulo II: Vinculación



- Definir el cronograma de realización de los eventos propuestos.
- Determinar los elementos básicos de infraestructura, servicios e insumos necesarios para los eventos
- Iniciar las gestiones necesarias para la disponibilidad efectiva en tiempo y forma de los elementos básicos de infraestructura, servicios e insumos
- Definir el programa o contenido del evento, expositores, concurrentes, patrocinadores, etc.
- Iniciar el proceso convocatoria, chequeo de recepción y confirmación de la invitación y asistencia.
- Preparación del material bibliográfico del evento
- Implementar el evento.

Módulo III; IV y V: Asistencia Integral, Capacitación y Financiación

Los módulos de Asistencia Integral, capacitación y financiación serán metodológicamente tratados a través de la unidad PROYECTO.

El proyecto, independientemente de su origen, deberá cumplir con los requisitos y procedimiento elaborado por la Dirección de Asistencia al Productor Minero y los indicados por los organismos e instituciones que financie parte o todo el proyecto.

## Productos

- Minerales por Uso o aplicación (publicación en papel y digital)
- Panorama de mercado por mineral (publicación en papel y digital)
- Asistencia tecnológica y financiera a nivel regional, provincial y local.
- Capacitación en Administración, Procesos de Producción, Comercialización y otros.
- Jornadas de intercambio entre productores y consumidores.

## Requerimientos

- Acceso a estadísticas de producción por productor, mineral y provincia
- Acceso a estadísticas de comercio exterior:
  - importaciones, volumen precio e importadores a nivel de despacho;
  - exportaciones, volumen, precio y exportadores a nivel de despacho.
- Bibliografía especializada sobre minerales, productos y sectores demandantes.
- Accesos a sistemas de información nacional e internacional especializados y de Comercio Exterior de otros países.

## Personal/perfiles

- Dos (2) Profesionales Universitarios Senior en Ingeniería de Minas con experiencia en el sector minero de las MiPyMEs, en comercialización de Minerales y sus Productos, en Instituciones públicas o privada financieras, en formulación y evaluación técnica y económica de proyectos mineros, y en diseño e implementación de cursos de capacitación.
- Dos (2) Profesionales Universitarios en Geología con experiencia en el sector minero de las MiPyMEs, en comercialización de Minerales y sus Productos Minerales, en Instituciones públicas o privada financieras, en formulación y evaluación técnica y económica de proyectos mineros, y en diseño e implementación de curso de capacitación.
- Un (1) Profesional Universitario Junior recién recibido o próximo a graduarse en Administración de Empresas.
- Un (1) Profesional Universitario Junior recién recibido o próximo a graduarse en Comercio internacional o Comercio exterior.

- Un (1) Profesionales Universitarios Senior y Junior en Economía y/o Administración de Empresas.
- Un (1) Profesional Universitario Junio en Relaciones Públicas.
- Dos (2) Personas con capacidades para relevar datos por encuestas telefónicas o a través de entrevistas personales con Empresas e Instituciones, para asistir a las coordinaciones de Información y Asistencia Técnica.
- Dos (2) Personas con experiencia Administrativa en Organismo Públicos, para asistir a la Dirección de Asistencia al Productor Minero.